

# ΠΡΟΣΩΠΑ: ΜΑΡΚ ΖΑΚΕΡΜΠΕΡΓΚ



## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Ως παιδιά αυτού του κόσμου, του κόσμου της τεχνολογίας και των εξελίξεων αποφασίσαμε να εξετάσουμε ένα φαινόμενο της εποχής μας. Στην περίπτωσή μας φαινόμενο αποτελεί τόσο το δημιούργημα όσο και ο δημιουργός. Αναφερόμαστε στο γνωστό σε όλους μας **facebook** και στον ιδρυτή του, τον **Μαρκ Ζάκερμπεργκ**. Τι είναι το facebook; Ποιος είναι ο Ζάκερμπεργκ; Πώς λειτουργεί το συγκεκριμένο μέσο; Τι μας προσφέρει και τι μας «στερεί»; Υπάρχει άραγε κάτι το οποίο πρέπει να προσέχουμε; Ας παρακολουθήσουμε όλοι μαζί την απάντηση των παραπάνω ερωτημάτων.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

### Ο ΜΑΡΚ ΖΑΚΕΡΜΠΕΡΓΚ ...



Το πρόσωπο που έμελε να σημαδέψει την κοινωνική ζωή πολλών από εμάς, γεννήθηκε στις 14 Μαΐου 1984 και μεγάλωσε στη **Νέα Υόρκη**. Παιδί ευκατάστατης οικογένειας, από ένα πλούσιο προάστιο της Νέας Υόρκης, με μπαμπά οδοντογιάτρο και μητέρα ψυχίατρο, φοίτησε στη Philips Exeter Academy, το γνωστό σχολείο στο Νιου Χάμσιρ, όπου φοιτούν όλα τα «καθώς πρέπει» πλουσιόπαιδα, και το 2002 πήγε

## ΠΡΟΣΩΠΑ: ΜΑΡΚ ΖΑΚΕΡΜΠΕΡΓΚ

στο Χάρβαρντ με σκοπό να σπουδάσει Ψυχολογία. Εκτός από την ψυχολογία ο Ζάκερμπεργκ είχε και «κόλλημα» με τους υπολογιστές. Ενώ ήταν ακόμα στο γυμνάσιο κατάφερε να κερδίσει την προσοχή της Microsoft και της America Online, όταν παραβίασε την ασφάλεια του δικτύου υπολογιστών του σχολείου του. Του πρότειναν να τον προσλάβουν αλλά αρνήθηκε για να πάει στο Χάρβαρντ. Η μοίρα του είχε άλλα σχέδια.

Ο Μαρκ Ζάκερμπεργκ ίδρυσε το Facebook ως μέλος του Πανεπιστημίου Χάρβαρντ. Αρχικά δικαίωμα συμμετοχής είχαν μόνο οι φοιτητές του Χάρβαρντ ενώ αργότερα επεκτάθηκε για την Ivy League. Το όνομα της ιστοσελίδας προέρχεται από τα έγγραφα παρουσίασης των μελών πανεπιστημιακών κοινοτήτων μερικών Αμερικάνικων κολεγίων και προπαρασκευαστικών σχολείων που χρησιμοποιούσαν οι νεοεισερχόμενοι σπουδαστές για να γνωριστούν μεταξύ τους.

Το 2005 το δικαίωμα πρόσβασης επεκτάθηκε σε μαθητές συγκεκριμένων λυκείων και μέλη ορισμένων μαθητικών κοινοτήτων, ενώ το 2006 η υπηρεσία έγινε προσβάσιμη σε κάθε άνθρωπο του πλανήτη που η ηλικία του ξεπερνούσε τα 13 χρόνια.



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

### 2.1 ΤΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΜΑ .... THE FACEBOOK

Το Facebook είναι ένα κοινωνικό δίκτυο που έχει πάνω από 400.000.000 χρήστες παγκοσμίως. Η επιτυχία αυτού του site οφείλεται στο ότι κάθε χρήστης το χρησιμοποιεί για διαφορετικούς λόγους. Άλλος για να έχει επαφή με φίλους που είναι σε άλλη πόλη ή χώρα και τους έβλεπε μια – δύο φορές το χρόνο, άλλος για να μοιραστεί απόψεις του και να στηρίξει ανθρωπιστικές ιδέες, άλλος για να διαφημίσει κάποιο προϊόν του κ.λ.π.

Υπάρχουν δύο ειδών λογαριασμοί, οι οποίοι είναι και δωρεάν. Ο πιο πολύ κόσμος χρησιμοποιεί τον απλό χρήστη. Παρ' όλα αυτά κάποιες εταιρείες, σχολεία, κ.α ανοίγουν λογαριασμούς για να διαφημιστούν. Ονομάζονται σελίδες και μπορούν να είναι χωριστά από ένα ανεξάρτητο λογαριασμό χρήστη.

Ας δούμε πώς ξεκινά η ιδέα δημιουργίας του. Η ιστορία του Facebook ξεκίνησε το 2004 μέσα από το Χάρβαρντ, όπου ο τρίτοετής τότε, Μαρκ Ζάκερμπεργκ, σκέφτηκε να δημιουργήσει ένα ηλεκτρονικό δίκτυο για την επικοινωνία μεταξύ των συμφοιτητών του. Δεν ήταν βέβαια πρωτάρης στο χώρο. Στο διάσημο κολέγιο

## ΠΡΟΣΩΠΑ: ΜΑΡΚ ΖΑΚΕΡΜΠΕΡΓΚ

ασχολήθηκε με διάφορα πρότζεκτ όπως το “Coursematch” που έδινε τη δυνατότητα στους φοιτητές να βλέπουν τις λίστες των φοιτητών που παίρνουν τα ίδια μαθήματα. Στην αρχή το Facebook προοριζόταν μόνον για τους φοιτητές του Χάρβαρντ. Η επιτυχία του Facebook, ως σελίδας κοινωνικής δικτύωσης των φοιτητών του Χάρβαρντ, ήταν άμεση με τα 2/3 των φοιτητών να δημιουργούν λογαριασμούς μέσα στις δύο πρώτες εβδομάδες λειτουργίας. Μετά, όμως, επεκτάθηκε και σε άλλα πανεπιστήμια της Βοστώνης και της ευρύτερης περιοχής της Νέας Αγγλίας, αλλά παρέμενε πάντα σε πλαίσια πανεπιστημιακά και μαθητικά. Για να εγγραφεί δηλαδή κάποιος έπρεπε να είναι σπουδαστής. Αργότερα με τη βοήθεια των φίλων του, Κρις Χιούζ και Ντάστιν Μόσκοβιτς, επέκτειναν το Facebook στο Στάνφορντ, στο Κολούμπια και στο Γέιλ. Σε αυτό συνέβαλε φυσικά και η εμπιστοσύνη επενδυτών στο όλο εγχείρημα. Οι πρώτοι που επένδυσαν ήταν ο Πίτερ Τιέλ, εκ των συνιδρυτών του PayPal, του διαδικτυακού συστήματος μεταφοράς χρημάτων, ο οποίος έβαλε 500.000 δολάρια και οι εταιρείες επενδύσεων Accel Partners και Greylock Partners. Το όνομα Facebook («βιβλίο προσώπων», κατά λέξη) προέρχεται από τα άλμπουμ με τις φωτογραφίες και τα ονόματα των φοιτητών που δίνουν τα αμερικανικά πανεπιστήμια στους «καινούργιους» για να μπορέσουν να εγκλιματιστούν καλύτερα στο νέο τους περιβάλλον. Το Σεπτέμβριο του 2006 το site «άνοιξε» σε όλο τον κόσμο και έκτοτε ξεκίνησε η ραγδαία άνοδός του. Έχοντας εξελιχθεί σε παγκόσμιο φαινόμενο, το Facebook, εξακολουθεί να προσθέτει καθημερινά μέλη σε ένα αχανές δίκτυο κοινωνικοποίησης που μετρά περισσότερους από 500 εκατ. χρήστες σε ολόκληρο τον πλανήτη.

Άλλωστε, όπως έχει γραφτεί και στο διάσημο περιοδικό Times για την ανάδειξη του Μαρκ σε **πρόσωπο της χρονιάς το 2008: «Το Facebook είναι τώρα η τρίτη μεγαλύτερη χώρα στον κόσμο και σίγουρα έχει περισσότερες πληροφορίες για τους πολίτες της από οποιαδήποτε κυβέρνηση. Και ο Ζάκερμπεργκ είναι ο ανώτατος άρχων αυτής της χώρας».** Πληροφορίες που ο Ζάκερμπεργκ ως επιχειρηματίας δεν αφήνει ανεκμετάλλευτες, προσφέροντάς τις σε επιχειρήσεις προκειμένου να κάνουν έρευνες αγοράς. Έχοντας λοιπόν τη δύναμη στα χέρια του ή μάλλον καλύτερα στον υπολογιστή του παρουσίασε στο Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ του Νταβός μια μικρή επίδειξη του πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί ένας ιστότοπος κοινωνικής δικτύωσης, ώστε να μετριέται ο «σφυγμός» συγκεκριμένων ομάδων χρηστών· ζήτησε από χρήστες στα παλαιστινιακά εδάφη, και στη συνέχεια στο Ισραήλ, την άποψή τους για την προσπάθεια αναζωογόνησης της ειρηνευτικής διαδικασίας. Μέσα σε μερικά λεπτά οι παρευρισκόμενοι είχαν τα αποτελέσματα.

Τώρα πλέον, όμως, τα στοιχεία των χρηστών «ξεκοκαλίζονται» από τα αρμόδια τμήματα διαφημιστικών εταιρειών που συλλέγουν πληροφορίες για τις προτιμήσεις του κοινού. Καμιά απορία λοιπόν όσον αφορά στο γεγονός πως, έχει κατ' επανάληψη απορρίψει προτάσεις εξαγοράς από μεγάλες εταιρείες πληροφορικής με το σκεπτικό ότι το Facebook πρέπει να παραμείνει ανεξάρτητο. Πληροφοριακά, η μεγαλύτερη πρόταση που έχει αποδεχτεί αφορά την πώληση την πώληση του 1,6% της εταιρείας στη Microsoft αντί 240 εκατομμυρίων δολαρίων. Εντυπωσιακό ποσό σωστά; Πριν αποφασίσετε αν ο Ζάκερμπεργκ υπερεκτιμά τις ικανότητες του, ρίξτε μια ματιά στα παρακάτω νούμερα. Το Facebook απαριθμεί σήμερα περισσότερα από 400 εκατομμύρια ενεργά μέλη, ενώ ένας μέσος χρήστης έχει 130 φίλους, περνάει 55 λεπτά ημερησίως στο Facebook και στέλνει 8 friend requests το μήνα. Αν ενδιαφέρεστε για το τι γίνεται στην Ελλάδα να σας ενημερώσουμε πως από τα 10.964.020 άτομα, ο πληθυσμός που διατηρεί προφίλ στο Facebook είναι 2.515.220

# ΠΡΟΣΩΠΑ: ΜΑΡΚ ΖΑΚΕΡΜΠΕΡΓΚ

(22,9% του πληθυσμού!), από τους οποίους 1.388.420 είναι άνδρες και 1.081.740 γυναίκες.

## 2.2 ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ FACEBOOK

- **“The Wall”**: είναι ένα μέρος όπου μπορούν να τοποθετήσουν μηνύματα ο ένας χρήστης στο profile του άλλου.
- **“Pokes”** : εικονικά σπρωξίματα που μπορεί να δώσει ο ένας στον άλλο.
- **“Users Status”** : πληροφορίες που μπορούν να δοθούν στους φίλους σχετικά με τις τρέχουσες δράσεις του χρήστη.
- **“News Feeds”** : όπου το Facebook μπορεί να ανακοινώσει αλλαγές του site όπως επερχόμενες εκδηλώσεις, αλλαγές profile και γενέθλια φίλων.
- **“Photo”** εφαρμογές : οι χρήστες μπορούν να φορτώσουν φωτογραφίες για να τις δουν οι φίλοι τους.

## 2.3 Η ΑΡΧΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Το Facebook έχει 2 αρχές, όταν πρόκειται για την προστασία της ιδιωτικής ζωής. Δίνεται η δυνατότητα στον χρήστη να έχει πλήρη έλεγχο των δεδομένων και πληροφοριών του αλλά ταυτόχρονα να έχει πρόσβαση στις πληροφορίες που οι άλλοι φίλοι του επιθυμούν να μοιραστούν. Εκτός από τους όρους του Facebook επιτρέπει στους διαχειριστές διάφορων τοποθεσιών να έχουν πρόσβαση στα Profile των χρηστών και του υπολογιστή, καθώς και η παρακολούθηση χρήσης του χρήστη. Αυτό βέβαια δεν σημαίνει ότι το Facebook δεν είναι χωρίς ασφάλεια.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

### ΘΕΤΙΚΑ ΚΑΙ ΑΡΝΗΤΙΚΑ

Το Facebook σήμερα έχει πάνω από 1 δισεκατομμύριο ενεργούς χρήστες, κατατάσσοντάς το έτσι στη λίστα ταξινόμησης του Alexa ως ένα από τα δημοφιλέστερα web sites του πλανήτη (2ο μετά το Google). Επίσης, το Facebook είναι ένα από τα δημοφιλέστερα sites για ανέβασμα φωτογραφιών με πάνω από 14 εκατομμύρια φωτογραφίες καθημερινά.

Με αφορμή τη δημοτικότητά του, το Facebook έχει υποστεί κριτική και κατηγορηθεί σε θέματα που αφορούν τα προσωπικά δεδομένα (βλ. παραπάνω) και τις πολιτικές απόψεις των ιδρυτών του. Ωστόσο η συγκεκριμένη ιστοσελίδα παραμένει η πιο διάσημη κοινωνική περιοχή δικτύωσης σε πολλές αγγλόφωνες χώρες.

### 3.1 Πλεονεκτήματα του Facebook

Το Facebook έχει συμβάλλει θετικά στην ζωή του ανθρώπου! Τα τελευταία χρόνια, έχουν δημιουργηθεί ομάδες χρηστών μέσω του διαδικτύου με συγκεκριμένους στόχους.

- Κοινός στόχος όλων όμως είναι η **γνωριμία** και η επαφή ατόμων με κοινά

## ΠΡΟΣΩΠΑ: ΜΑΡΚ ΖΑΚΕΡΜΠΕΡΓΚ

ενδιαφέροντα, απόψεις, καθώς και ιδέες. Άνθρωποι από όλο τον κόσμο έρχονται σε επαφή με άλλους χρήστες, μαθαίνουν για την ζωή τους, γίνονται φίλοι (στο διαδίκτυο) όμως μπορούν να αναπτυχθούν και φιλίες στην πραγματικότητα (εκτός διαδικτύου), εφόσον βρίσκουν πολλά κοινά ενδιαφέροντα.

- Βρίσκουν **παλιούς φίλους**, γνωστούς από τα μαθητικά και φοιτητικά χρόνια.
- Επιπλέον, το Facebook μπορεί να λειτουργήσει θετικά ακόμα και στην κινητοποίηση και **ενεργή συμμετοχή** των πολιτών, οι οποίοι αρχικά έχουν ενταχθεί σε δικτυακές ομάδες για να υποστηρίξουν τα μέλη-οργανωτές στον κάθε στόχο τους.
- Οι χρήστες επίσης έχουν την δυνατότητα **ενημέρωσης** σχετικά με πολιτιστικές και κοινωνικές εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα σε διάφορα μέρη εντός η εκτός της περιοχής τους και μπορούν να παρευρεθούν.
- Το Facebook έχει προσφέρει βοήθεια ακόμα και στις αρχές. Μέσω αυτού έχουν **εξιχνιαστεί** διάφορες υποθέσεις, βρέθηκαν άνθρωποι που κρύβονταν από τις αρχές καθώς τα στοιχεία κάθε χρήστη είναι εμφανή και προσβάσιμα σε αυτές. Αυτό στοχεύει στην ομαλή λειτουργία του διαδικτύου και την αποφυγή δικτυακής βίας (εκβιασμός, εξαπάτηση κλπ.). Κάποια σώματα ασφαλείας έχουν δικαιώματα παρακολούθησης ακόμα και στην προσωπική συνομιλία χρηστών μεταξύ τους για τυχόν παρανομίες από διάφορους επιτήδειους.
- Ένας επιπλέον λόγος που το Facebook έχει φανεί χρήσιμο είναι πως γίνονται χρήστες ακόμα και **πολιτικά πρόσωπα** προκειμένου να δημοσιεύσουν ιδέες και απόψεις και να τις προωθήσουν στον κόσμο.
- Χρήστες είναι επίσης **καλλιτεχνικά πρόσωπα**, τα οποία αναζητούν περισσότερους θαυμαστές όπως και μέσα να αναδείξουν τον τρόπο ζωής τους.
- Ένα παραπάνω πλεονέκτημα είναι το γεγονός πως βοηθά τους ανθρώπους που δεν είναι ιδιαίτερα κοινωνικοί. Μπορούν έτσι να αποβάλλουν το φόβο, τη ντροπή, το άγχος και να έχουν μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση στην γνωριμία τους με άλλους ανθρώπους, κυρίως διότι είναι απρόσωπο και η κατάσταση είναι πιο «χαλαρή» αφού δεν υπάρχει άμεση επαφή. Βοηθά στην κοινωνικοποίηση τους, ανοίγονται ευκολότερα και αναδεικνύουν στοιχεία του χαρακτήρα τους. Ωστόσο, δεν είναι τυχαίο που οι περισσότεροι χρήστες είναι έφηβοι και νέοι. Το γεγονός αυτό στηρίζεται στο ότι βρίσκονται στην φάση αυτή της ζωής τους που αναζητούν οποιονδήποτε εύκολο κατά προτίμηση τρόπο επικοινωνίας και προσέγγισης άλλων ανθρώπων. Δημιουργούν τις πρώτες τους φιλίες, τα πρώτα τους φλερτ, καθώς επίσης είναι και ένας τρόπος ψυχαγωγίας.

## ΠΡΟΣΩΠΑ: ΜΑΡΚ ΖΑΚΕΡΜΠΕΡΓΚ

- Τέλος, το Facebook αποτελεί **μέσο διασκέδασης και ψυχαγωγίας**, καθώς οι χρήστες ανταλλάσσουν απόψεις μεταξύ τους, μαθαίνουν για τις διάφορες κοινωνικές-πολιτιστικές εκδηλώσεις, βλέπουν φωτογραφίες που έχουν δημοσιευτεί. Διαθέτει παιχνίδια που μπορούν να περνούν ευχάριστα και δημιουργικά το χρόνο τους άτομα κάθε ηλικίας, κυρίως δωρεάν. Έχουν τους δικτυακούς τους φίλους, περνούν ώρες διασκεδάζοντας και έτσι γίνονται πιο εύθυμοι και πολλές φορές ξεχνιούνται και από το άγχος της καθημερινότητας.

### 3.2 Μειονεκτήματα του Facebook

Όσο ακίνδυνο κι αν φαίνεται το Facebook μπορεί να κρύβει πολλές παγίδες για τους χρήστες του.

- Το Facebook τον τελευταίο καιρό χρησιμοποιείται ως μέσο απάτης και διάφορων άλλων επικίνδυνων συμπεριφορών. Αρχικά, κύρια **θύματα εξαπάτησης** είναι μικρά παιδιά καθώς και αθώες, ανύποπτες κοπέλες. Αυτό οφείλεται στην έλλειψη και ανικανότητα εξακρίβωσης στοιχείων του συνομιλητή εφόσον υπάρχει η δυνατότητα να γίνεται οποιοσδήποτε χρήστης, χρησιμοποιώντας ακόμα και «ψεύτικα» προσωπικά στοιχεία. Κάποιοι από αυτούς, κάνοντας κατάχρηση της δυνατότητας αυτής, πλησιάζουν άλλα άτομα με δήθεν κίνητρο την γνωριμία (και στην συνέχεια την άμεση επαφή) με αποτέλεσμα κάποια από τα άτομα-θύματα να βρίσκονται βιασμένα, ακόμα και σε ακραίες περιπτώσεις, δολοφονημένα. Επιπλέον, παρέες εφήβων και νέων, διασκεδάζουν εξαπατώντας άτομα που έχουν φίλους, μέσω «ψεύτικων» προφίλ που έχουν δημιουργήσει (cyber bullying).
- Ένα επίσης σημαντικό μείον της χρήσης του Facebook είναι πως οι χρήστες αφιερώνουν αρκετές ώρες μπροστά από την οθόνη του υπολογιστή τους και έτσι **δεν αξιοποιούν τον ελεύθερο χρόνο** τους, αφού δεν ενασχολούνται με κάτι δημιουργικό. Επίσης, εξαιτίας αυτού, έχει χαθεί η άμεση επαφή των ατόμων μεταξύ τους, κρύβονται πίσω από μια οθόνη νιώθοντας έντονα τα συναισθήματα φόβου και απόρριψης. Αυξάνεται με αυτό τον τρόπο όλο και περισσότερο η αποξένωση και η απομόνωση των ατόμων-χρηστών στον ίδιο τους τον εαυτό. Παραμελούν έτσι την προσωπική τους ζωή και εν τέλει χάνουν τον εαυτό τους, εφόσον γίνονται πιο εσωστρεφείς, ανασφαλείς.
- Κύριο αρνητικό είναι πως κάθε χρήστης-φίλος στο Facebook έχει **δυνατότητα πρόσβασης στις φωτογραφίες των άλλων**. Έχουν σημειωθεί πολλές περιπτώσεις που διάφορες φωτογραφίες (αποκαλυπτικές και μη) χρησιμοποιούνται από άλλους ως υλικό πορνογραφίας ή απλά κοινωνικής διαφθοράς.
- Το Facebook ωστόσο, σε μεγάλο ή μικρό βαθμό, είναι **εθιστικό**. Μεγαλύτερα ποσοστά εθισμού σε αυτό εντοπίζονται κυρίως σε νεαρές ηλικίες καθώς και

## ΠΡΟΣΩΠΑ: ΜΑΡΚ ΖΑΚΕΡΜΠΕΡΓΚ

σε διάφορους εργαζόμενους. Σερφάροντας με τις ώρες είτε παίζοντας παιχνίδια, ιδιαίτερα εν ώρα μαθήματος ή εργασίας αντίστοιχα, έχει σημειωθεί πως υπάρχει μειωμένη απόδοση και αποτελεσματικότητα.

- Ένα ακόμα αρνητικό στοιχείο είναι πως **αυξάνεται η περιέργεια** των ανθρώπων καθώς ασχολούνται με τις ώρες και μαθαίνουν οποιαδήποτε λεπτομέρεια σχετική με την προσωπική ζωή των άλλων χρηστών. Κάποιοι μάλιστα έχουν «βυθιστεί» στον εικονικό κόσμο του Facebook, κάτι που τους καθησυχάζει και τους δίνει την πεποίθηση πως το ίδιο συμβαίνει και στην πραγματική ζωή. Όμως τα πράγματα είναι ακόμα πιο δύσκολα γι αυτούς όταν αποφασίζουν να έρθουν σε επαφή με την πραγματικότητα και τον κοινωνικό περίγυρο.

### ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Την αρνητική όψη της χρήσης του Facebook αναδεικνύει αμερικανική επιστημονική έρευνα. Οι ερευνητές, με επικεφαλής τον κοινωνικό ψυχολόγο Ίθαν Κρος του πανεπιστημίου του Μίσιγκαν, υποστηρίζουν ότι το Facebook μπορεί να βοηθά τους ανθρώπους, ιδίως τους νεότερους, να επικοινωνήσουν online, όμως παράλληλα υποσκάπτει το αίσθημα ευτυχίας και ικανοποίησης του χρήστη από τη ζωή και τον εαυτό του.

Μάλιστα, όσο πιο μεγάλη χρήση του Facebook κάνει κάποιος, τόσο μεγαλύτερες φαίνεται να είναι οι αρνητικές επιπτώσεις για την ψυχολογία του.

Οι ερευνητές μελέτησαν 82 νεαρούς ενήλικους χρήστες και παρακολούθησαν στενά επί δύο εβδομάδες -μέσω τακτικών ερωτηματολογίων- με ποιόν τρόπο σχετιζόταν η χρήση του κοινωνικού δικτύου με τα αισθήματα ψυχικής ικανοποίησης κάθε χρήστη.

Το βασικό συμπέρασμα ήταν ότι όσο περισσότερο οι νέοι χρησιμοποιούσαν το facebook, τόσο χειρότερα ένιωθαν στη συνέχεια και τόσο περισσότερο το επίπεδο ικανοποίησής τους από τη ζωή έπεφτε. Όμως, όταν οι ίδιοι άνθρωποι είχαν άμεση, πρόσωπο με πρόσωπο, επικοινωνία με τους φίλους τους ή τηλεφωνικά, δεν ανέφεραν την ίδια αρνητική επίπτωση. Αντίθετα, μετά από τις άμεσες, αντί για τις online επαφές, ανέφεραν ότι ένιωθαν καλύτερα.

Σύμφωνα επίσης με την έρευνα, οι χρήστες περνούν περισσότερη ώρα στο Facebook, όταν νιώθουν μοναξιά, χωρίς όμως αυτό κατ' ανάγκη να τους κάνει μετά να νιώθουν καλύτερα.

Μιλάμε για τα παιδιά, αλλά ισχύει και για τους μεγάλους: Το Facebook είναι ένα μαγικό πράγμα. Τραβάει πάρα πολύ κόσμο, και τον τραβάει σαν μαγνήτης. Αυτό συμβαίνει βέβαια και με το ίντερνετ γενικότερα, όμως είναι απρόσωπο. Το Facebook, μαζί με τα υπόλοιπα λεγόμενα “κοινωνικά δίκτυα”, είναι προσωπικό, αφορά το πρόσωπο, το face, το δικό μας και των άλλων.

# ΠΡΟΣΩΠΑ: ΜΑΡΚ ΖΑΚΕΡΜΠΕΡΓΚ

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

### ΑΥΤΟ ΤΟ ΞΕΡΑΤΕ;

Το κεφάλαιο αυτό συγκεντρώνει κάποια από τα αξιοπερίεργα που χαρακτηρίζουν συνήθως ιδιαίτερες ή σημαντικές προσωπικότητες. Σταχυολογήσαμε κάποιες τέτοιες πληροφορίες και τις παρουσιάζουμε:

1. Ο Ζάκερμπεργκ υποφέρει από αχρωματοψία - δεν βλέπει καλά το κόκκινο και το πράσινο, ενώ είναι καλύτερα με το μπλε. Γι' αυτό και το μπλε κυριαρχεί στον ψηφιακό κόσμο του Facebook.
2. Τόσο η Microsoft όσο και η AOL προσπάθησαν να τον προσλάβουν όταν ήταν στο λύκειο. Είχε μόλις δημιουργήσει το Synapse, ένα πρόγραμμα τεχνητής νοημοσύνης που μάθαινε τις μουσικές συνήθειες των χρηστών του - σας θυμίζει κάτι;
3. Φοράει το ίδιο γκρι μπλουζάκι σχεδόν κάθε μέρα. Λέει ότι είναι πολυάσχολος και αυτή η μοναδική επιλογή του γλιτώνει πολύτιμο χρόνο το πρωί.
4. Παρά το λιτό ντύσιμό του πάντως, έχει δηλώσει ότι κατά το 2009 φορούσε καθημερινά γραβάτα για να υποδηλώσει ότι το Facebook είναι σοβαρό στην προσπάθειά του να μεγαλώσει εν μέσω παγκόσμιας ύφεσης.
5. Είναι χορτοφάγος και μια φορά είχε δηλώσει ότι θα φάει κρέας μόνο αν έχει σκοτώσει ο ίδιος το ζώο. Ωστόσο ανάμεσα στα likes στη σελίδα του στο Facebook είναι και δύο αλυσίδες μπέργκερ: τα McDonalds και τα In-N-Out Burger.
6. Έχει συγκεντρώσει περί τους 220.000 ακόλουθους στο ανταγωνιστικό Twitter, μολονότι έχει γράψει μόλις 19 tweets σε τέσσερα χρόνια.
7. Τον Οκτώβριο του 2010 ο Ζάκερμπεργκ πήρε μια ομάδα υπαλλήλων του Facebook στον κινηματογράφο για να δουν την ταινία «The Social Network», η οποία εξιστορεί τη δημιουργία του μέσου κοινωνικής δικτύωσης. Μετά επέκρινε το πώς τον παρουσιάζει η ταινία, ως έναν άνθρωπο που δημιούργησε το Facebook για να αποκτήσει κύρος στην κοινωνία.
8. Έχει έναν σκύλο, έναν ουγαρέζικο ποιμενικό, τον οποίο ονομάζει Beast, δηλαδή Κτήνος. Ο σκύλος του έχει μια σελίδα στο Facebook με 1,5 εκατ. φίλους.
9. Τα μέσα ενημέρωσης τον επέκριναν πέρυσι επειδή στη μετέπειτα σύζυγό του Πρισίλα Τσαν, έδωσε ένα δαχτυλίδι με ρουμπίνι αξίας μόλις 25.000 δολαρίων. Εκείνη την εποχή η περιουσία του άγγιζε τα 19 δισ. δολάρια...
10. Αν πληκτρολογήσεις @[4:0] σε ένα παράθυρο σχολίου στο Facebook και



# ΠΡΟΣΩΠΑ: ΜΑΡΚ ΖΑΚΕΡΜΠΕΡΓΚ

πατήσεις enter, θα εμφανιστεί το όνομά του!

## Η ΤΑΙΝΙΑ

Εκτός από όλα αυτά πληροφορίες για τον Μάρκ Ζάκερμπεργκ παίρνουμε και από την ταινία που είχε κυκλοφορήσει το 2010 και ονομάζεται «The Social Network».



## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Κάποτε ήταν το ραδιόφωνο, το τηλέφωνο, το αυτοκίνητο, η τηλεόραση. Σήμερα είναι το Facebook. Όταν ο Μάρκ Ζούκερμπεργκ (Τζέσι Άιζενμπεργκ), ο Εντουάρντο Σάβερν (Άντριου Γκάρφιλντ), ο Σον Πάρκερ (Τζάστιν Τίμπερλεϊκ) και οι αδερφοί Γουίνκελβος (Άρμι Χάμερ και Τζος Πενς) εμπνεύστηκαν ένα διαφορετικό είδος κοινωνικής δικτύωσης, δεν ήξεραν ότι έβαζαν τα θεμέλια για το πιο επαναστατικό κοινωνικό φαινόμενο του 21ου αιώνα. Και σίγουρα δε φαντάζονταν την τροπή που θα έπαιρνε η φιλία τους, μπροστά στην επιτυχία. Υποκειμενικές ματιές, αντικρουόμενες ιστορίες, μηνύσεις και δικαστικές αναμετρήσεις: η ιστορία της δημιουργίας του Facebook μέσα από τα μάτια των εμπνευστών είναι στην πραγματικότητα τρεις διαφορετικές ιστορίες που αμφισβητούν την έννοια της μίας και μοναδικής αλήθειας.

## ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Αν και το Facebook συνεχίζει να έχει τα πρωτεία ανάμεσα στα social networks, πολλοί υποστηρίζουν πως έχει ξεφτίσει. Κατά καιρούς, έχει τεθεί το θέμα της ιδιωτικότητας που καταπατούν οι ρυθμίσεις του Ζάκερμπεργκ. Η περισσότερη κριτική που έχει ασκηθεί στο Facebook και το Μάρκ Ζάκερμπεργκ προσωπικά αφορά το περίφημο News Feed την ενημέρωση δηλαδή των χρηστών για τις δραστηριότητες

# ΠΡΟΣΩΠΑ: ΜΑΡΚ ΖΑΚΕΡΜΠΕΡΓΚ

των φίλων τους. Ο Ζάκερμπεργκ σε ανοιχτή του επιστολή προς την κοινότητα του Facebook απάντησε ότι λυπάται και ότι θα προσφέρει νέες δυνατότητες προστασίας αλλά υπερασπίστηκε τη ροή πληροφοριών. Κοινώς «θα κάνω ό,τι θέλω». Την ίδια απάντηση δίνει σε όσους σχολιάζουν την είσοδο του Facebook στη Wall Street. (...) Δεν περιμένουμε τίποτε λιγότερο, όμως, από έναν τύπο που στα γεννοφάσκια του Facebook κυκλοφορούσε στο πανεπιστήμιο, μοιράζοντας κάρτες που έγραφαν «I'm CEO bitch» επιδεικνύοντας την ταπεινοφροσύνη του.

## ΕΡΕΥΝΑ

Η ομάδα μας στα πλαίσια της ερευνητικής εργασίας διεξήγαγε την προσωπική της έρευνα προκειμένου να διαπιστώσει τη θέση του facebook στη ζωή των μαθητών του σχολείου μας. Τα αποτελέσματά μας στηρίχθηκαν στις απαντήσεις που έδωσαν οι μαθητές και μαθήτριες του σχολείου μας, 1<sup>ου</sup> ΓΕΛ ΘΕΡΜΗΣ τους οποίους και ευχαριστούμε θερμά!

### ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

**1. Φύλο:**

- Αγόρι
- Κορίτσι

**2. Τάξη:**

- Α
- Β
- Γ

**3. Έχεις λογαριασμό στην ιστοσελίδα facebook;**

- Ναι
- Όχι

**4. Αν ναι, ποιοι οι λόγοι;**

- Για επικοινωνία
- Για νέες γνωριμίες/ κοινωνική δικτύωση
- Για να προσελκύσω άτομα διαφορετικού φύλου

**5. Από ποιο μέσο «μπαίνεις» στο facebook;**

- Κινητό τηλέφωνο
- Υπολογιστή

**6. Πόσες ώρες αφιερώνεις καθημερινά;**

- 0-1
- 1-2
- 2-3
- 3- περισσότερο

**7. Σε έχει βοηθήσει στην απόκτηση φίλων;**

- Ναι
- Όχι

**8. Σε ενδιαφέρουν τα λεγόμενα "likes" στις δημοσιεύσεις;**

- Καθόλου
- Λίγο
- Αρκετά
- Πολύ

**9. Πιστεύεις ότι το facebook σε έχει κάνει πιο δημοφιλή στο κοινωνικό σου περιβάλλον;**

- Καθόλου

## ΠΡΟΣΩΠΑ: ΜΑΡΚ ΖΑΚΕΡΜΠΕΡΓΚ

- Λίγο
- Αρκετά
- Πολύ

**10. Έχεις δεχτεί ποτέ μέσω facebook άσχημη συμπεριφορά;**

- Ναι
- Όχι

**11. Έχεις συμπεριφερθεί ποτέ εσύ άσχημα /απρεπώς σε κάποιον (μέσω της ιστοσελίδας σου στο facebook);**

- Ναι
- Όχι

**12. Δημοσιεύεις φωτογραφίες σου στο facebook;**

- Ναι
- Όχι

**13. Σε προβληματίζει μήπως γίνει κακή χρήση των προσωπικών σου δεδομένων;**

- Ναι
- Όχι

**14. Υπάρχουν άνθρωποι οι οποίοι επιδιώκουν να συναντήσουν αυτόν/ αυτήν που γνώρισαν μέσω facebook . Σου έχει τύχει κάτι τέτοιο;**

- Ναι
- Όχι

**15. Έχεις συναντήσει ποτέ κάποιον που γνώρισες από το Facebook, παρά τους όποιους κινδύνους;**

- Ναι
- Όχι

**16. Τελικά, θα έλεγες πως το Facebook είναι:**

- απαραίτητο
- συνήθεια
- μόδα

### ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΠΗΓΕΣ

- [http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9C%CE%B1%CF%81%CE%BA\\_%CE%96%CE%AC%CE%BA%CE%B5%CF%81%CE%BC%CF%80%CE%B5%CF%81%CE%B3%CE%BA](http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9C%CE%B1%CF%81%CE%BA_%CE%96%CE%AC%CE%BA%CE%B5%CF%81%CE%BC%CF%80%CE%B5%CF%81%CE%B3%CE%BA)
- <http://www.foititelia.gr/prosopa/poios-einai-pragmatika-o-mark-zakermpergk.html>
- <http://www.tanea.gr/tanea360/article/5017436/xronia-polla-mark-zakermpergk-10-pragmata-poy-isws-den-kseroyme-gia-ton-dhmioyrgo-toy-facebook/>

## ΠΡΟΣΩΠΑ: ΜΑΡΚ ΖΑΚΕΡΜΠΕΡΓΚ

- <http://www.newsbomb.gr/media-agb/story/336545/to-facebook-kanei-kako-stin-psyhologia#ixzz2qktuwfJY>
- <http://www.ishow.gr/productionSynopsis.asp?guid=7b41fcba-1e9b-4ecf-bffc-ab0875c6af45>

ΟΙ ΜΑΘΗΤΕΣ ΠΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΚΑΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΠΑΝΩ ΕΡΓΑΣΙΑ ΕΙΝΑΙ ΟΙ:

- ▶ Αθηνά Γούλα
- ▶ Αντώνης Κύρτζαλης
- ▶ Λάζαρος Κυριακίδης
- ▶ Φωτεινή Καπαγεώρογλου
- ▶ Ανάργυρος Καραπατσιάς