

Web 2 Εργαλεία: Social Media

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥ Α5
1ο ΓΕΛ ΘΕΡΜΗΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ
ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ ΓΕΩΔΩΡΟΣ
ΗΔΟΓΛΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΛΑΒΑΣΑ ΜΑΙΡΗ
ΣΙΔΗΡΟΠΟΥΛΟΣ ΣΙΜΟΣ

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2016 – ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2017

Περιεχόμενα

1. Πρόλογος.....	2
2. Εισαγωγή.....	2
3. Τι σημαίνει μέσο κοινωνικής δικτύωσης.....	3
4. Δημοφιλέστερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.....	4
5. Γιατί είναι τόσο δημοφιλή.....	8
6. Θετικές και αρνητικές επιπτώσεις των Social Media.....	9
7. Παρενόχληση - εκφοβισμός στο Διαδίκτυο.....	11
8. Ερωτηματολόγιο.....	12
9. Πηγές.....	20
10. Μέλη Ομάδας.....	20

Πρόλογος

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι εργαλεία τεχνολογίας που επιτρέπουν στους ανθρώπους να επικοινωνούν εύκολα μέσω του διαδικτύου, να μοιράζονται πληροφορίες και πόρους. Εφόσον χρησιμοποιούνται καθημερινά από τους νέους αποφασίσαμε να ψάξουμε εις βάθος τα Social Media. Ως αποτέλεσμα, συγκεντρώσαμε υλικό από το διαδίκτυο, αναλύσαμε τις πληροφορίες και το υλικό επιβεβαιώθηκε από το ερωτηματολόγιο με το οποίο ολοκληρώσαμε την ερευνητική εργασία.

Εισαγωγή

Η κοινωνική δικτύωση, είναι μια νέα μορφή επικοινωνίας μέσω Διαδικτύου, η οποία έχει καταφέρει να εισβάλλει δυναμικά στη ζωή μας και κατέχει μια σημαντική θέση στις προτιμήσεις των νέων. Οι υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης σκοπεύουν στο να δημοσιεύουμε ότι και αν θελήσουμε και να μοιράζουμε προσωπικές πληροφορίες με άλλες ομάδες χρηστών.

Σε κάποιους ιστότοπους τα μέλη μπορούν να εγγραφούν ελεύθερα, ενώ σε κάποιους άλλους απαιτείται πρόσκληση από ένα υπάρχον μέλος. Ο τρόπος επικοινωνίας μεταξύ των μελών μπορεί να είναι ατομικός, δηλαδή ανάμεσα σε δύο άτομα ή μαζικός όπου τα μέλη δημοσιεύουν περιεχόμενο ορατό σε όλα τα μέλη.

Τί σημαίνει μέσο κοινωνικής δικτύωσης

Οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν καθημερινή συνήθεια των νέων. Η κοινωνική δικτύωση διαμορφώνει σχέσεις μεταξύ των χρηστών του διαδικτύου. Οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν εικονικές κοινότητες όπου οι χρήστες τους έχουν τη δυνατότητα να δημιουργούν τα εικονικά τους προφίλ και να αναπτύσσουν ένα δίκτυο επαφών, με τις οποίες μπορούν να επικοινωνούν μέσω της ιστοσελίδας. Επίσης ο κάθε χρήστης, με αυτό τον τρόπο μπορεί αυτόματα να αναρτά πληροφορίες για τον εαυτό του, όπως τα ενδιαφέροντα του, διάφορες φωτογραφίες, βίντεο.

Παράλληλα, ο χρήστης αποκτά πρόσβαση σε υπηρεσίες όπως: διαδικτυακή συνομιλία ή παίρνει μέρος σε διαγωνισμούς και παιχνίδια, ανταλλάσσει σχόλια για τις προσωπικές του σκέψεις και δραστηριότητες. Στόχος της κοινωνικής δικτύωσης είναι η δημιουργία μιας διαδικτυακής παγκόσμιας κοινότητας ατόμων με σκοπό την επικοινωνία και τη μεταξύ τους αλληλεπίδραση, συνιστώντας μια νέα μορφή επικοινωνίας, ηλεκτρονικής-εικονικής.

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

Το **Facebook** είναι ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης που ξεκίνησε στις 4 Φεβρουαρίου του 2004. Οι χρήστες μπορούν να επικοινωνούν μέσω μηνυμάτων με τις επαφές τους και να τους ειδοποιούν όταν ανανεώνουν τις προσωπικές πληροφορίες τους.

Ιστορία

Ο Μαρκ Ζάκερμπεργκ ίδρυσε το Facebook ως μέλος του Πανεπιστημίου Χάρβαρντ. Αρχικά δικαίωμα συμμετοχής είχαν μόνο οι φοιτητές του Χάρβαρντ ενώ αργότερα επεκτάθηκε. Το 2005 το δικαίωμα πρόσβασης επεκτάθηκε σε μαθητές συγκεκριμένων λυκείων και μέλη ορισμένων μαθητικών κοινοτήτων, ενώ το 2006 η υπηρεσία έγινε προσβάσιμη σε κάθε άνθρωπο του πλανήτη που η ηλικία του ξεπερνούσε τα 13 χρόνια.

Χρήστες και επισκεψιμότητα

Το Facebook είχε το 2013 πάνω από 1 δισεκατομμύριο ενεργούς χρήστες. Επίσης, είναι ένα από τα δημοφιλέστερα sites για ανέβασμα φωτογραφιών με πάνω από 14 εκατομμύρια φωτογραφίες καθημερινά.

Κοινωνική ζωή

Το Facebook έχει επηρεάσει την κοινωνική ζωή και δραστηριότητα των ανθρώπων με ποικίλους τρόπους. Καθώς είναι διαθέσιμο μέσω πολλών φορητών συσκευών, το Facebook επιτρέπει στους χρήστες να βρίσκονται συνεχώς σε επικοινωνία με φίλους, συγγενείς και άλλους γνωστούς σε οποιοδήποτε μέρος του πλανήτη και αν βρίσκονται, αρκεί να έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο.

Χρήση

Η χρήση του Facebook έχει να κάνει κυρίως με τα νέα φίλων και γνωστών, με την καθημερινή επικοινωνία μέσω μηνυμάτων και με την ενημέρωση από επιχειρήσεις και σελίδες άλλων ενδιαφερόντων.

Twitter



Το Twitter είναι ένας ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης που επιτρέπει στους χρήστες του να στέλνουν και να διαβάζουν σύντομα μηνύματα ,τα οποία ονομάζονται tweets. Τα μηνύματα μπορούν να αναγνωστούν και από μη συνδεδεμένους χρήστες, αλλά μόνο οι συνδεδεμένοι μπορούν να δημοσιεύσουν κείμενα. Δημιουργήθηκε τον Μάρτιο του 2006 από τον Τζακ Ντόρσει και δημοσιεύθηκε τον Ιούλιο του ίδιου χρόνου.. Είναι ένας από τους δέκα πιο δημοφιλείς ιστοτόπους του διαδικτύου.



Instagram

Το **Instagram** είναι μια δωρεάν εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης και οι χρήστες μπορούν να μοιράζονται φωτογραφίες και βίντεο με τους ακολούθους τους. Το όνομα της προέρχεται από τον συνδυασμό της λέξης **Instant** (στιγμιαίο) και **telegram** (τηλεγράφημα).

Η δημοφιλής εφαρμογή δημιουργήθηκε από δύο απόφοιτους του Πανεπιστημίου του Στάνφορντ, τους Κέβιν Σίστρομ και Μάικ Κρίγκερ και ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2010. Μόλις δύο μήνες αργότερα, τον Δεκέμβριο του 2010, ο αριθμός των εγγεγραμμένων χρηστών

έφτασε το 1.000.000. Σήμερα η εφαρμογή μετράει 20 δισεκατομμύρια φωτογραφίες από όλο τον κόσμο και 200 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες. Το 2012 η εφαρμογή αγοράστηκε από το Facebook.



Το **Snapchat** είναι ένα προϊόν λογισμικού εφαρμογής μηνυμάτων εικόνας που δημιουργήθηκε από τους Evan Spiegel, Bobby Murphy και Ρέτζι Μπράουν όταν ήταν φοιτητές στο Πανεπιστήμιο του Στάνφορντ.

Σύμφωνα με τις δημοσιευμένες στατιστικές το Snapchat , από τον Μάιο του 2015, οι χρήστες της εφαρμογής έστειλαν 2 δις φωτογραφίες και βίντεο ανά ημέρα. Το 2016, το Snapchat χτύπησε 7 δις προβολές βίντεο ανά ημέρα.

Το Snapchat είναι διαθέσιμο σε 19 γλώσσες ανάμεσα τους και τα Ελληνικά.



Το **WhatsApp** είναι μία ιδιόκτητη εφαρμογή άμεσης ανταλλαγής μηνυμάτων για smartphones. Εκτός από την ανταλλαγή μηνυμάτων κειμένου, οι χρήστες μπορούν να στείλουν ο ένας στον άλλο εικόνες, βίντεο, ήχους και μηνύματα πολυμέσων. Η WhatsApp ιδρύθηκε το 2009 από τους δύο βετεράνους της Yahoo!, Brian Acton και Jan Koum και η βάση της εταιρείας βρίσκεται στη Καλιφόρνια. Μετά την εγκατάσταση, δημιουργεί ένα λογαριασμό χρήστη χρησιμοποιώντας τον αριθμό τηλεφώνου ενός ατόμου ως το όνομα

χρήστη. Από το 2014 είναι μέλος της οικογένειας του Facebook. Το προϊόν πλέον υποστηρίζει την αποστολή και τη λήψη μιας ποικιλίας αρχείων: κείμενο, φωτογραφίες, βίντεο, έγγραφα και τοποθεσία καθώς και φωνητικές κλήσεις. Τα μηνύματα και οι κλήσεις είναι ασφαλή με κρυπτογράφηση, το οποίο σημαίνει ότι κανένας τρίτος, συμπεριλαμβανομένου και του WhatsApp, δεν μπορεί να τα διαβάσει ή να τις ακούσει.



Το Viber συνδέει χρήστες από όλο τον κόσμο βοηθώντας τους να στέλνουν θετική ενέργεια και συμβάλλει ώστε να γίνονται πολύ ωραία πράγματα! Με πάνω από 800 εκατομμύρια χρήστες το Viber δίνει την δυνατότητα σε όλο τον κόσμο να συνδεθούν με τον κατάλληλο τρόπο ο οποίος τους ταιριάζει καληώρα όπως με

ανταλλαγή συντόμων μηνυμάτων ή με βίντεο, φωνητικές κλήσεις. Το Viber μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε iPhone®, iPad®, AppleWatch®, Android™ phones and tablets, WindowsPhone 8, Windows 10®, Mac, and Linux συσκευές είτε με σύνδεση δεδομένων κινητής τηλεφωνίας είτε με σύνδεση Wi-Fi

Γιατί είναι τόσο δημοφιλής

Ο λόγος που χρησιμοποιούμε τα κοινωνικά δίκτυα αρχικά είναι επειδή μας δίνουν τη δυνατότητα δημιουργίας δεσμών με πολύ μεγάλο αριθμό ατόμων ακόμα και όταν βρισκόμαστε σε μεγάλη γεωγραφική απόσταση από αυτούς, αφού το διαδίκτυο καταργεί τις αποστάσεις. Με αυτόν τον τρόπο μας δίνεται η δυνατότητα να γνωρίσουμε και άλλους πολιτισμούς, ήθη και έθιμα καθώς να διευρύνουμε τους ορίζοντές μας. Ένας ακόμα λόγος που χρησιμοποιούμε τα κοινωνικά δίκτυα είναι η παροχή πληροφοριών σε ότι επιθυμούμε αλλά ταυτόχρονα και η ενημέρωση για οτιδήποτε συμβαίνει στον κόσμο, αφού οι ειδήσεις στις μέρες μας μεταδίδονται μεταξύ των χρηστών του διαδικτύου σε ελάχιστο χρόνο από τη μια άκρη της γης στην άλλη.

Θετικές και αρνητικές επιπτώσεις των Social Media

Θετικά

Τα πλεονεκτήματα των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης είναι αρκετά και σημαντικά αφού διαμορφώνουν αρκετά την καθημερινότητα. Μερικά από αυτά είναι τα εξής:

1. Πολλοί χρήστες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης έχουν δηλώσει πως έχουν τη δυνατότητα να γνωρίζουν άτομα που μοιράζονται τα ίδια ενδιαφέροντα, μπορούν επίσης να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες που τους ενδιαφέρουν.
2. Ο βασικότερος λόγος ενασχόλησης για τους χρήστες κοινωνικής δικτύωσης είναι ότι περνάνε πιο ευχάριστα την ώρα τους και είναι ένας τρόπος διαφυγής από το διάβασμα και τις σχολικές εργασίες.
3. Ένας επιπλέον λόγος που τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι χρήσιμα είναι ότι μέσω αυτών των εφαρμογών κατάφεραν οι χρήστες να επανασυνδεθούν με άτομα ή φίλους που είχαν χάσει εδώ και πολύ καιρό
4. Επίσης έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν νέους ανθρώπους από άλλες πόλεις και χώρες.
5. Επιπλέον πολλοί χρήστες αυτών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης αναγνώρισαν ότι αποτελούν ένα υποκατάστατο για όσους δεν τα καταφέρνουν στις πραγματικές σχέσεις ή έχουν περιορισμένο χρόνο γι' αυτές.
6. Με την επαφή τους με νέους ανθρώπους από άλλες πόλεις και χώρες έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν, χωρίς να μετακινηθούν, νέους πολιτισμούς, ήθη και έθιμα σε όλο τον κόσμο.
7. Πολλοί χρήστες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να εκφράσουν συναισθήματα μέσω αυτών που δεν θα τολμούσαν να τα πουν στην πραγματική ζωή.

Αρνητικά

Δυστυχώς, τα πάντα έχουν και μια αρνητική πλευρά. Ένα από αυτά είναι και τα Social Media. Τα μειονεκτήματα που έχουν τα Social Media είναι μείζονος σημασίας αφού προκαλούν μέχρι και προβλήματα υγείας

1. Οι έφηβοι που χρησιμοποιούν τα Social Media συχνά δείχνουν τάσεις ναρκισσισμού ενώ οι νεαροί ενήλικες με ισχυρή παρουσία στα Social Media δείχνουν περισσότερο σημάδια ψυχολογικών διαταραχών, μανίας καθώς και επιθετικές τάσεις.
2. Η καθημερινή υπερβολική χρήση των μέσων και της τεχνολογίας έχει επίδραση στην υγεία όλων των εφήβων αφού τους καθιστά επιρρεπείς στο άγχος, την κατάθλιψη και άλλες ψυχολογικές διαταραχές καθώς και πιο επιρρεπείς σε μελλοντικά προβλήματα υγείας.
3. Μπορούν να αποσπάσουν την προσοχή και να επηρεάσουν αρνητικά τη μάθηση. Από μελέτες διαπιστώθηκε ότι μαθητές γυμνασίου, λυκείου και φοιτητές ελέγχουν τον λογαριασμό τους στο Facebook τουλάχιστον μια φορά ανά 15 λεπτά.
4. Τα κορίτσια καταλαμβάνουν ακραίες θέσεις, δηλαδή είτε χρησιμοποιούν τα Social Media πολλές ώρες ή είναι περιστασιακοί χρήστες. Τα αγόρια εμφανίζονται πιο ευνοϊκά διακείμενα απέναντι στην κοινωνική δικτύωση από ότι τα κορίτσια
5. Οι πολύωροι χρήστες των Social Media έχουν συνήθως γονείς που είναι απόφοιτοι της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης. Όσο υψηλότερο είναι το επίπεδο γνώσεων των γονέων σχετικά με τον Η/Υ, τόσο περισσότερο ασχολούνται τα παιδιά τους με το διαδίκτυο και την κοινωνική δικτύωση μέσω Η/Υ.
6. Οι πολύωροι χρήστες των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης έχουν χαμηλή συμμετοχή σε δημιουργικές δραστηριότητες κατά τον ελεύθερο χρόνο τους.
7. Οι περιστασιακοί χρήστες του Facebook και Twitter στην πλειοψηφία τους ασχολούνται με τους φίλους τους, ενώ όσοι επενδύουν πολύ χρόνο είναι κατά κύριο λόγο μοναχικοί χρήστες.
8. Πολλοί θεώρησαν ότι η ηλεκτρονική κοινωνική δικτύωση είναι ο βολικότερος τρόπος επικοινωνίας, που θα αντικαταστήσει το email και τις πιο συμβατικές μορφές διάδρασης. Κανόνιζαν τα ραντεβού τους μέσω του Facebook αντί να τηλεφωνήσουν, συζητούσαν γι' αυτό με τους φίλους τους και χρησιμοποιούσαν την ηλεκτρονική ιδιόλεκτο (αργκό).

Παρενόχληση- εκφοβισμός στο Διαδίκτυο

Μία νέα απειλή αφορά τον διαδικτυακό εκφοβισμό. Πρόκειται για τον εκφοβισμό, την απειλή, την ταπείνωση ή την παρενόχληση παιδιών, προ εφήβων και εφήβων, μέσω της χρήσης του Διαδικτύου, μέσω κινητών τηλεφώνων, είτε άλλων ψηφιακών τεχνολογιών από συνομηλίκους τους. Η παρενόχληση μέσω διαδικτύου, υιοθετεί πολλές μορφές, όπως:

1. Πειράγματα με στόχο τη διασκέδαση
2. Διάδοση άσχημων-προσβλητικών φημών
3. Αποστολή ανεπιθύμητων μηνυμάτων (υβριστικά-προσβλητικά)
4. Παρενόχληση
5. Δυσφήμιση σε τρίτους μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, μηνυμάτων μέσω κινητού, φωτογραφίες και βίντεο στο διαδίκτυο, ιστοσελίδες, chat rooms κ.ά.

Ερωτηματολόγιο

Στο Google Forms

Τα social media στην ζωή των εφήβων

Αυτό είναι ένα ερωτηματολόγιο για την διερεύνηση των social media στην ζωή των μαθητών

* Απαιτείται

1. Ποιο είναι το φύλο σας ; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Αγόρι
 Κορίτσι

2. Έχετε ακούσει τον όρο "Web2 εργαλεία"; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Ναι, έχω ακούσει
 Όχι, δεν έχω ακούσει

3. Ποια από τα παρακάτω Web2 εργαλεία χρησιμοποιείτε ;

Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

- Facebook
 Forums
 Youtube
 Instagram
 Google Docs
 Εφαρμογές παρουσίασης
 Δημιουργίας videos

4. Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε τα social media; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Κάθε μέρα
 5 φορές την εβδομάδα
 3 φορές την εβδομάδα
 1 φορά την εβδομάδα
 Σχεδόν καθόλου

5. Πόσο χρόνο δαπανάτε ημερησίως στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 2 ώρες
 3 ώρες
 4 ώρες
 5 ώρες
 Δεν μπαίνω κάθε μέρα

6. Πότε ήταν η πρώτη σας επαφή με τα social media; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 5-7 ετών
 7-11 ετών
 11-13 ετών
 13-16 ετών

7. Πιστεύεται ότι τα social media είναι χρήσιμα στην ζωή των ανθρώπων; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Ναι, το πιστεύω
 Όχι, δεν το πιστεύω
 Ναι, ίσως

8. Από ποια συσκευή μπαίνετε στα social media; *

Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

- Smartphone
 Υπολογιστής
 Tablet

9. Συνεχίζετε να χρησιμοποιείτε τα social media όταν βγαίνετε έξω με τους φίλους σας; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Ναι, τα χρησιμοποιώ
 Όχι, δεν τα χρησιμοποιώ

10. Αν ναι το θεωρείται σωστό;

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Ναι, το θεωρώ
 Όχι, δεν το θεωρώ
 Ίσως

11. **Κοινοποιείτε προσωπικές σας στιγμές στα social media; ***

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Όχι, το θεωρώ επικίνδυνο
- Ναι, δεν το θεωρώ επικίνδυνο

12. **Για ποιους από τους παρακάτω λόγους χρησιμοποιείτε τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης; ***

Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

- Επικοινωνία με φίλους
- Πληροφόρηση
- Ψυχαγωγία
- Εκπαίδευση
- Χάσιμο χρόνου

13. **Δίνετε τα προσωπικά σας δεδομένα μέσω των social media;**

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Ναι
- Όχι
- Μερικές φορές

14. **Δέχετε αιτήματα φιλίας ή και μηνύματα από αγνώστους;**

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Ναι
- Όχι

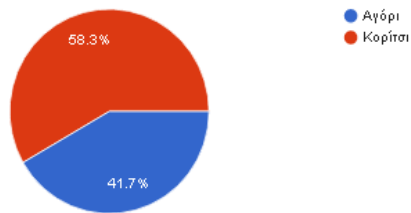
Συμπέρασμα

Ερωτηματολόγιο

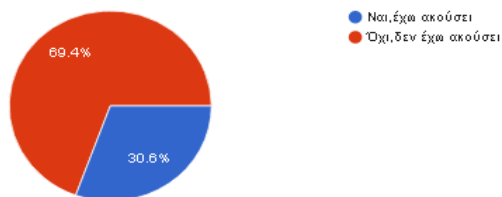
Στο ερωτηματολόγιο που απαντήθηκε από 72 μαθητές του 1^{ου} Γ.Ε.Λ Θέρμης, όσο αναφορά τα Social Media, τα αποτελέσματα ήταν λίγο απρόσμενα.

- Το 58.3% των ερωτηθέντων ήταν κορίτσια
- Η συντριπτική πλειοψηφία (69%) δεν γνωρίζει τον όρο Web2 Εργαλεία. Το τμήμα Α5 συμμετείχε στην απάντηση του ερωτηματολογίου γι' αυτό το αποτέλεσμα έχει περιοριστεί στο 69% (τα παιδιά έχουν εργαστεί πάνω σε αυτόν τον όρο).
- Τα πιο δημοφιλή Social Media για τους μαθητές είναι το YouTube, Facebook και τέλος το Instagram. Μόνο 6 άτομα χρησιμοποιούν τα Forums ενώ στο ίδιο επίπεδο κυμαίνονταν τα Google Docs.
- Το 82% χρησιμοποιεί τα Social Media κάθε μέρα, ενώ 7 άτομα τα χρησιμοποιούν λιγότερο από 3 φορές την εβδομάδα
- Ο χρόνος που δαπανούν οι νέοι ημερησίως στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης κυμαίνεται από 1 έως 5 ώρες με μέσο όρο τις 2 ώρες.
- Η πρώτη επαφή των εφήβων με τα Social Media έγινε στα 12 έτη
- Το 56% των μαθητών πιστεύουν πως τα Social Media είναι χρήσιμα στην ζωή των ανθρώπων ενώ το 38% δεν είναι τόσο σίγουρο.
- 69 μαθητές μπαίνουν στα Social Media από το κινητό, 30 από υπολογιστή ενώ μόλις 14 από tablet.
- Το 56% των μαθητών όταν βγαίνουν με τους φίλους τους δεν χρησιμοποιούν τα Social Media ενώ το 44% τα χρησιμοποιούν.
- Από τους μαθητές που ψήφισαν ναι στην παραπάνω ερώτηση το 72% δεν το θεωρεί σωστό να χρησιμοποιεί τα Social Media όταν είναι έξω με φίλους ενώ το 28% ψήφισε ίσως.
- Το 51% των μαθητών δηλώνει πως κοινοποιεί της προσωπικές του στιγμές στα Social Media και δεν το θεωρεί επικίνδυνο ενώ το 49% πως δεν κοινοποιεί γιατί το θεωρεί επικίνδυνο.
- Από τους 72 μαθητές που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο το 60% δηλώνουν πως χρησιμοποιούν τα Social Media για επικοινωνία με φίλους, το 49% για πληροφόρηση, το 65% για ψυχαγωγία, το 24% για εκπαίδευση και το 43% για χάσιμο χρόνου. (Εδώ να σημειωθεί πως οι μαθητές μπορούσαν να δηλώσουν παραπάνω από μία απάντηση)
- Το 53% των μαθητών δεν δίνουν τα προσωπικά τους δεδομένα μέσω των Social Media ενώ το 35% τα δίνει μερικές φορές.
- Το 73% των μαθητών δεν δέχεται αιτήματα φιλίας από αγνώστους, ενώ το υπόλοιπο 27% δέχεται.

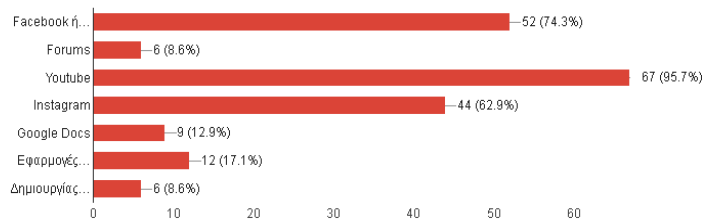
Ποιο είναι το φύλο σας; (72 responses)



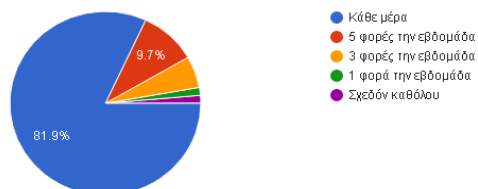
Έχετε ακούσει τον όρο "Web2 εργαλεία"; (72 responses)



Ποια από τα παρακάτω Web2 εργαλεία χρησιμοποιείτε ; (70 responses)

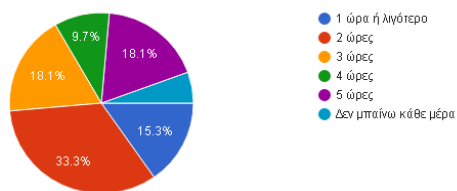


Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε τα social media; (72 responses)

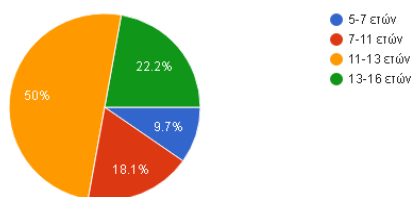


Πόσο χρόνο δαπανάτε ημερησίως στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης;

(72 responses)

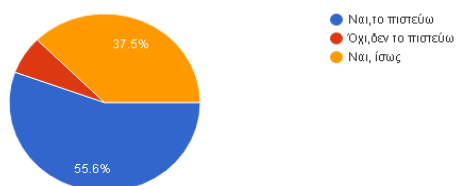


Πότε ήταν η πρώτη σας επαφή με τα social media; (72 responses)

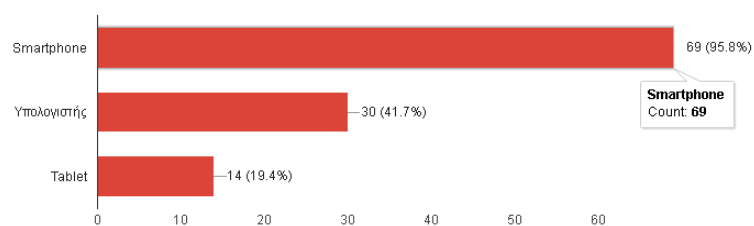


Πιστεύεται ότι τα social media είναι χρήσιμα στην ζωή των ανθρώπων;

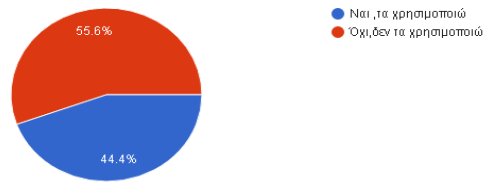
(72 responses)



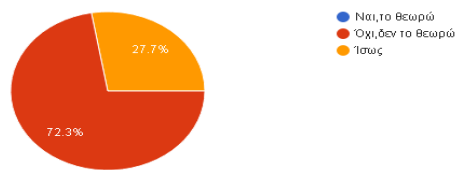
Από ποια συσκευή μπαίνετε στα social media; (72 responses)



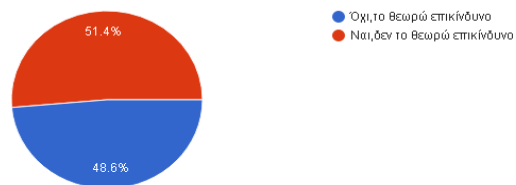
Συνεχίζετε να χρησιμοποιείτε τα social media όταν βγαίνετε έξω με τους φίλους σας;
(72 responses)



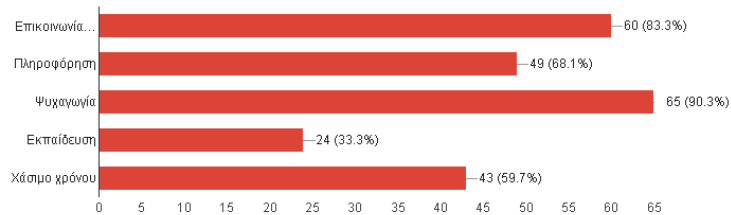
Αν ναι το θεωρείται σωστό; (65 responses)



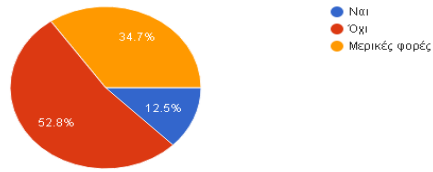
Κοινοποιείτε προσωπικές σας στιγμές στα social media; (72 responses)



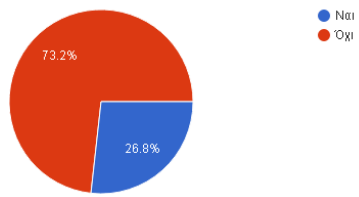
Για ποιους από τους παρακάτω λόγους χρησιμοποιείτε τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης;
(72 responses)



Δίνετε τα προσωπικά σας δεδομένα μέσω των social media; (72 responses)



Δέχετε αιτήματα φιλίας ή και μηνύματα από αγνώστους; (71 responses)



Πηγές

1. https://el.wikibooks.org/wiki/%CE%9A%CF%8D%CF%81%CE%B9%CE%B1_%CE%A3%CE%B5%CE%BB%CE%AF%CE%B4%CE%B1
2. https://en.wikipedia.org/wiki/Main_Page
3. <http://slideplayer.gr/slide/3759371/>
4. <http://docplayer.gr/2228344-Ereynitiki-ergasia-2oy-epal-n-smyrnis-a-tetramino-sh-etos-2011-2012-thema-ta-koinonika-diktya-i-epikoinono-epikoinoneis-epikoinonoyme.html>
5. http://www.gsev.gr/index.php/elliniko-sxoleio/item/download/126_31ce3119d82e02bd4599a1b162dbaafd

Ομάδα

1. Αθανασιάδης Αναστάσιος
2. Αθανασιάδης Θεόδωρος
3. Ηδύγλου Κώστας
4. Λαβασά Μαίρη
5. Σιδηρόπουλος Σίμος